

„Girls & Boys Day“ bei Hilti in Bebra Rollentausch

Bebra, 27. März 2014 – Am gestrigen „Girls & Boys Day“ bekamen zwei Jungen und fünf Mädchen die Möglichkeit, das Unternehmen Hilti am Standort Bebra von innen kennen zu lernen. Die Besonderheit am „Girls & Boys Day“ ist, dass Mädchen einen Blick in typisch technische Ausbildungsberufe werfen und Jungen in klassische Frauenberufe hineinschnuppern können. Ziel ist, dass sie sich neuen Berufsfeldern gegenüber öffnen – auch, wenn diese nicht in das klassische Schema passen.

Nach einer Begrüßungs- und Vorstellungsrunde hielt für die 11- bis 15 jährigen Schüler das Tagesprogramm viele spannende Erfahrungen bereit: Neben einer Führung durch das Geräte-Reparatur-Center bekamen sie einen praxisnahen Einblick in die verschiedenen Ausbildungsberufe. Im Anschluss teilte sich die Gruppe in Arbeitsgruppen auf: einige Schülerinnen bauten in der Werkstatt eine Pneumatische Pumpe zusammen, reparierten Akku-Schrauber oder suchten Ersatzteile per Schnitzeljagd, während die Jungs im Kundenservice den Kollegen und Kolleginnen beim Telefonieren zuhören konnten. Alle konnten verschiedene Hilti-Geräte ausprobieren. Zum Abschluss diskutierten die Boys and Girls, was sie an dem Tag Neues gelernt hatten. Annette Fricke, Ausbilderin bei Hilti in Bebra fasst zusammen, worum es an diesem Tag ging „Wir möchten den jungen Leuten neue Optionen für die zukünftige Berufswahl aufzeigen und Sie darin unterstützen, ihre Talente optimal zu entfalten“.

Pressefoto:



Bildunterschrift:
Teilnehmer und Hilti Mitarbeiter am „Girls & Boys Day“

Bild: Hilti Deutschland AG
Veröffentlichung für Presse Zwecke honorarfrei, Beleg erbeten

Pressekontakt:
Hilti Deutschland AG
Claudia Wallner
Leiterin Unternehmenskommunikation
Hiltistraße 2
86916 Kaufering
E: claudia.wallner@hilti.com
T +49 8191 90 4256 | F +49 8191 90 17 4256